

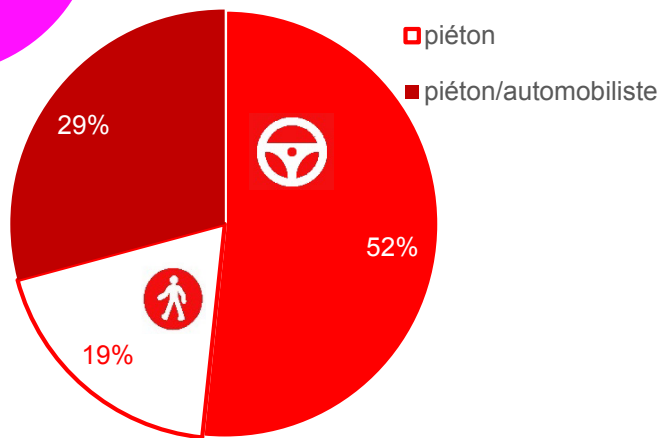
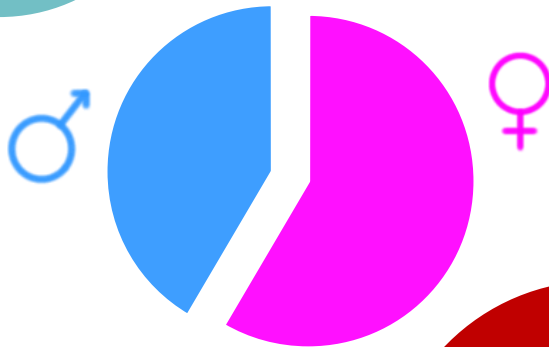
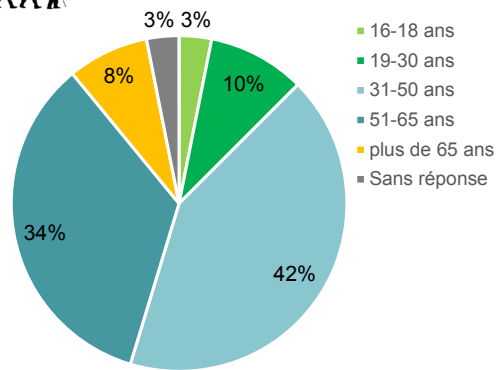
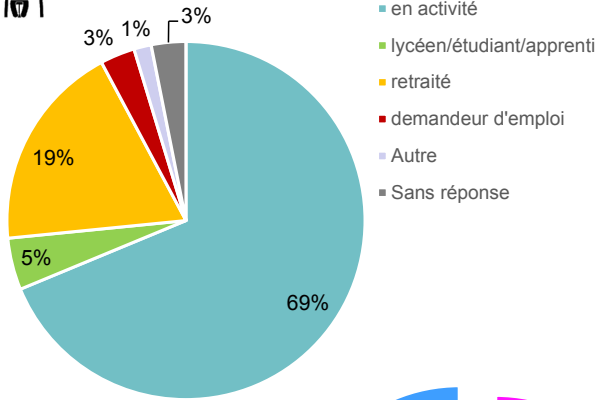


covoiturage
spontané de proximité

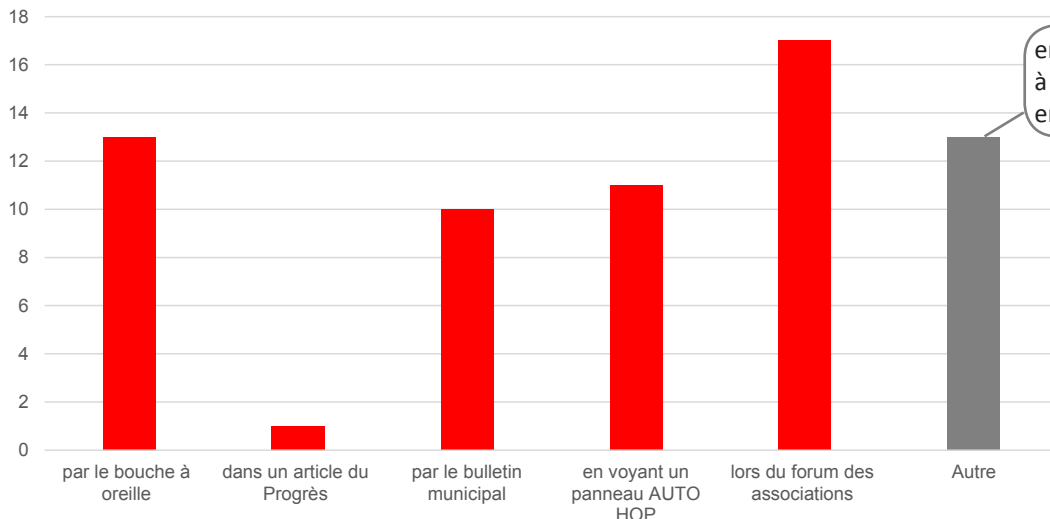
ÉVALUATION AUTO HOP 2016

Le questionnaire d'évaluation AUTO HOP a été diffusé à 190 membres du 27 avril au 10 mai 2016. 65 personnes ont répondu au questionnaire ; une participation très satisfaisante qui reflète l'intérêt porté à la démarche, même si la pratique reste encore marginale. Les résultats nous montrent que des conducteurs AUTO HOP ont pu croiser des piétons AUTO HOP sur leurs trajets.

Qui sont les membres AUTO HOP ?



Comment avez-vous connu AUTO HOP ?

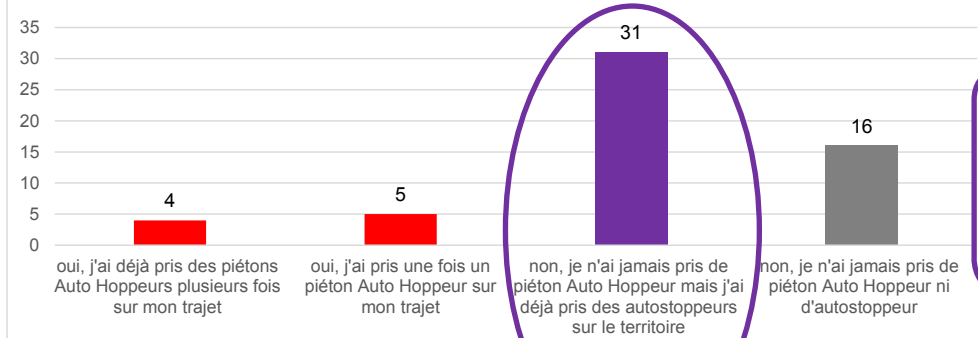


en entreprise
à la mairie
en prenant un piéton AUTO HOP





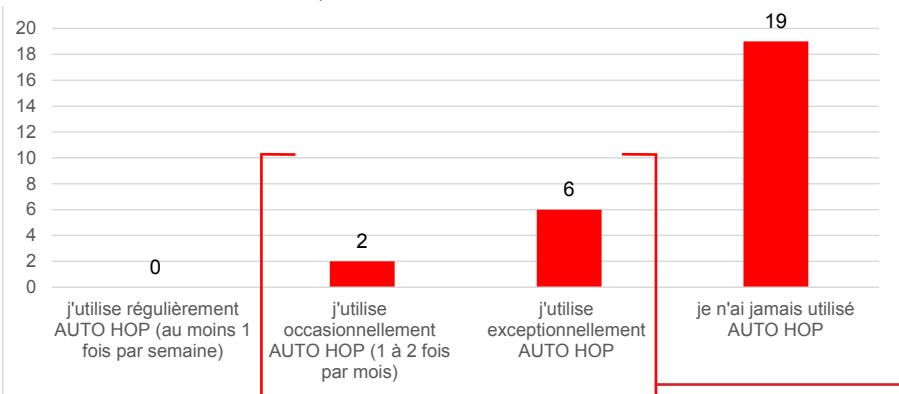
Automobiliste AUTO HOP, avez-vous déjà pris des piétons AUTO HOP ?



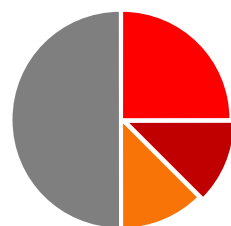
La pratique de l'autostop sur le territoire est importante. Comment capter ces autostoppeurs et les intégrer à AUTO HOP ? Faut-il identifier les lieux de pratique pour les équiper ?



Piéton, utilisez-vous AUTO HOP ?

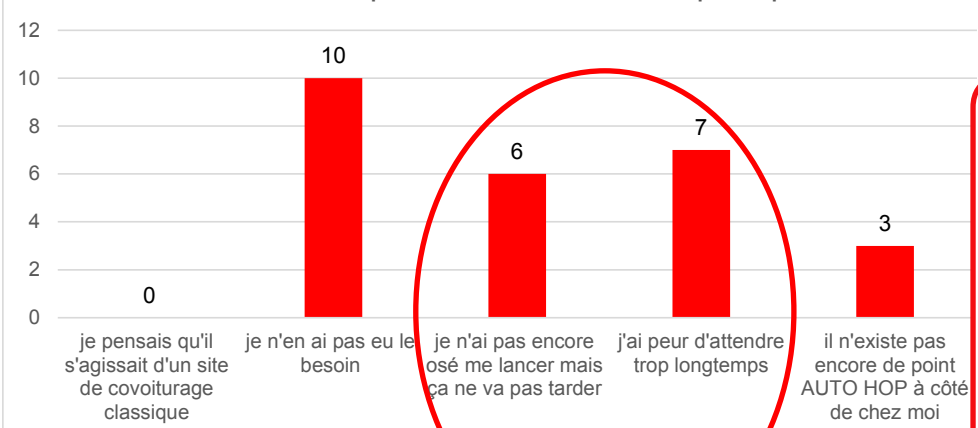


Avez-vous croisé des automobilistes AUTO HOP ?



- oui, une fois (SQ001)
- oui, plusieurs fois (SQ002)
- non, mais il connaissait AUTO HOP (SQ003)
- non (SQ004)

Si vous n'avez pas utilisé AUTO HOP, pourquoi ?



Un certain nombre de piétons inscrits à AUTO HOP n'a pas encore osé se lancer. **Comment les aider à passer à l'acte ?**

Concernant le **temps d'attente**, les retours d'expérience sur un échantillon de 17 trajets sont plutôt rassurants : pour seulement 2 trajets l'attente a été de plus de 6 minutes (12 et 20 minutes). Un recueil de témoignages est en cours pour convaincre les sceptiques à franchir le pas.

Un tiers des répondants a fait des suggestions d'amélioration pour AUTO HOP, la moitié a émis des propositions en matière de communication. Lors de l'atelier AUTO HOP du 11 mai, les propositions ont été commentées et complétées.

Une quinzaine de membres AUTO HOP a manifesté son intérêt pour participer aux ateliers d'échange et ainsi s'impliquer dans la vie du projet.



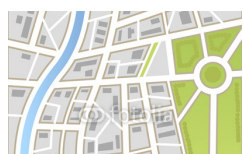
covoiturage
spontané de proximité

LES PISTES D' ACTIONS ÉVOQUÉES



Sur le fonctionnement :

Remarques / Idées	Commentaires / Suite donnée à la proposition
pouvoir demander plusieurs macarons	► étudier l'intégration dans les fonctionnalités d'inscription
des macarons plus gros	la taille des macarons ne sera pas modifiée en revanche la création d'autocollants AUTO HOP figure parmi les actions de communication
les pancartes piéton sont trop grandes	pour la lecture des automobilistes la taille des pancartes ne peut être modifiée
disposer d'une pancarte vierge pour pouvoir personnaliser sa direction	Les destinations sont choisies lors de l'inscription et sont définies en fonction d'un point de départ. AUTO HOP propose des trajets préétablis sur des lignes de covoiturage pour garantir des temps d'attente le moins aléatoires possibles. Plusieurs destinations peuvent toutefois être demandées à l'inscription.
pouvoir être mis en relation pour covoiturer	AUTO HOP est un dispositif de covoiturage spontané sans rendez-vous à la différence de www.covoiturage-grandlyon.com qui est une plateforme de mise en relation de covoituteurs pour du covoiturage organisé. Covoiturage spontané et organisé correspondent à 2 pratiques de covoiturage qui peuvent être complémentaires.
application en temps réel complémentaire au service	60% des répondants à l'évaluation AUTO HOP sont intéressés par ce développement



Sur le réseau :

disposer d'un plan AUTO HOP	la carte des lignes et bornes AUTO HOP est en ligne ► l'envoyer lors de l'inscription ► l'intégrer sur les bornes AUTO HOP
installer les bornes plus près des centres de village	les emplacements sont choisis en fonction de plusieurs facteurs notamment : l'accessibilité (à pied ou à la descente d'un transport en commun), la sécurité, la visibilité
une borne au lycée Rosa Parks (vers Montanay)	► emplacement à étudier
des bornes en sortie de parkings des gares	les gares d'Albigny et de St Germain disposent déjà de bornes AUTO HOP
une borne à l'hôpital de St Cyr	en fonction du développement d'AUTO HOP sur ce secteur du territoire
revoir le réseau	le réseau évolue en fonction des expériences et des besoins identifiés. AUTO HOP est un service de covoiturage de proximité pour faciliter des trajets de très courtes distances sur le territoire et notamment les «premiers» ou «derniers» kilomètres en relais d'un transport lourd (bus ou train). Les lignes de covoiturage correspondent à des trajets avec un trafic suffisant pour garantir des temps d'attente courts.



Sur la communication :



covoiturage
spontané de proximité

Les cibles

Remarques / Idées	Commentaires / Suite donnée à la proposition
distribuer des kits AUTO HOP aux jeunes entrant en 6e lycées	<ul style="list-style-type: none"> l'idée est à étudier plutôt pour les jeunes lycéens entrant en seconde contacter les associations de parents d'élèves pour proposer une information
les personnes âgées	faire une information aux associations de personnes âgées
les habitants du territoire	<ul style="list-style-type: none"> renvoyer tous les 2-3 mois des articles et des textes à insérer dans les actualités des sites internet des communes, les bulletins municipaux, sur les panneaux lumineux, sur les panneaux d'affichage des communes ; proposer aux communes de glisser un flyer AUTO HOP dans un bulletin municipal

Les lieux où communiquer

aux bornes AUTO HOP pour les rendre plus visibles

commerces, supermarchés	<ul style="list-style-type: none"> continuer à mettre des flyers et affiches dans les commerces du territoire
organiser des apéros mensuels sur les lieux publics	<ul style="list-style-type: none"> à proposer lors d'un stand AUTO HOP tenu à l'occasion d'un marché par exemple
distribuer des flyers dans les boîtes aux lettres	cible trop diffuse et risque d'être assimilé à un prospectus publicitaire, voire plutôt avec les mairies pour insérer un flyer dans un magazine municipal
en gare	animations prévues mais reportées en raison des grèves SNCF
sur les marchés	<ul style="list-style-type: none"> prévu sur Neuville, Curis et Poleymieux

Les moyens/les supports

page Facebook

existe déjà

spot radio

AUTO HOP étant un projet très local, difficulté de choisir la radio locale la plus populaire au sein du territoire mais idée à étudier

présenter le service aux autres opérateurs de transport : réseaux TCL et TER

le service est connu du SYTRAL (réseau TCL) mais pas encore reconnu comme complémentaire

- contact à prendre auprès de la Région pour le réseau TER

autocollants

- créer des autocollants AUTO HOP que les automobilistes peuvent mettre à l'arrière de leur voiture.

ADEME



Agence de l'Environnement
et de la Maîtrise de l'Energie

GRAND LYON
la métropole